

'내 브랜드, 지금 잘 보이고 있을까'

나를 브랜딩하는 게 중요하다는 건 알지만,
막상 어디서부터 점검해야 할지 막막하신가요?

당신의 브랜드는 지금, 고객에게 어떻게 보이고 있을까요?
'영향력이 곧 수익이 되는 구조'를 만들기 위해,
지금 내 브랜딩 상태를 점검해보세요.

[셀프 퍼스널 브랜딩 진단표]

"팔리는 사람"이 되기 위한 10가지 체크리스트

항목	질문	예/아니오
1. 브랜드 정체성	나를 한 문장으로 표현할 수 있다	☐ / ☐
2. 프로필 완성도	내 인스타/블로그 프로필만 봐도 내가 뭘 하는 사람인지 알 수 있다	☐ / ☐
3. 시각 브랜딩	내 사진/색감/폰트/레이아웃이 일관되게 유지된다	☐ / ☐
4. 콘텐츠 브랜딩	내가 다루는 주제가 명확하게 전달된다	☐ / ☐
5. 신뢰성 확보	내 콘텐츠/이력에서 전문가의 느낌이 난다	☐ / ☐
6. 고객 중심성	내 계정은 나를 소개하기보다 고객의 고민에 더 집중하고 있다	☐ / ☐
7. 고객 전환 동선	내 콘텐츠에서 수익화까지 가는 구조가 있다 (ex.클래스, 컨설팅)	☐ / ☐
8. SNS 채널 전략	채널마다 운영 목적과 컨셉이 다르다	☐ / ☐
9. 검색 가능성	내 이름이나 키워드로 검색하면 콘텐츠가 나온다	☐ / ☐
10. 최근 브랜딩 점검	최근 3개월 이내 프로필/포트폴리오/서비스 설명을 업데이트했다	☐ / ☐

3. 브랜딩 레벨 안내

당신의 진단 결과는?

점수	설명	추천 액션
8~10개	☐ 고수 단계	퍼스널 브랜딩 커뮤니티 팬덤 마케팅, 자체 팬 모임 기획, 출판 기획 등 브랜드에 맞는 1:1 맞춤 컨설팅 추천
5~7개	☐ 성장 단계	브랜드 대표성(카테고리 강자) 선점 시장 확장 컨설팅 추천
0~4개	☐ 리셋 필요	브랜드 정체성, 타겟팅, 목표설정 컨설팅 추천 퍼스널 브랜딩 입문 클래스 수강 추천

**다음 단계로 나아가고 싶다면,
당신에게 꼭 맞는 브랜딩 전략을 설계해드립니다.**

아래를 클릭해 휴먼브랜딩 전문기업 사람북닷컴 대표
퍼스널 브랜딩 전문가 박제인에게 1:1 상담을 신청하세요!

☐ [퍼스널 브랜딩 컨설팅 신청하기] :
<https://smartstore.naver.com/bluenomad/products/5846641164>

☐ [퍼스널 브랜딩 클래스 보러 가기] :
<https://sarambook.kr/course/branding/>

☐ 이메일 : alwayslike21@naver.com

☐ 사람북닷컴 카카오 채널 : http://pf.kakao.com/_xclxixgV

☐ 대표번호 : 0507-1369-4713, 010-6791-4713